



Praktikant:in oder Werkstudent:in Content Marketing (m/w/d)

Du hast eine Leidenschaft für Marketing, willst Praxiserfahrung sammeln und mit uns als Frontrunner die Bauindustrie digitalisieren? 🚀

Deine Verantwortlichkeiten:

- ▶ Du bist für die Produktion und Distribution von Inhalten für unsere eigenen Kanäle mit Schwerpunkt auf Text (u.a. Webseite, Newsletter, Social Media) verantwortlich.
- ▶ Du identifizierst relevante Branchentrends und entwickelst unsere bestehenden Marketinginitiativen weiter.
- ▶ Du unterstützt bei der Koordination und Abstimmung mit externen Content Partnern
- ▶ Du unterstützt bei der Konzeptionierung, Umsetzung und Implementierung von digitalen Marketingkampagnen sowie bei der Organisation von Events (u.a. Webinare, Konferenzen, Messen).
- ▶ Du misst Wirksamkeit und Erfolg der Inhalte und Initiativen.
- ▶ Du positionierst Alasco als Vorreiter in der Branche und trägst zum Aufbau unserer Community bei.

Dein Profil:

- ▶ Du studierst im fortgeschrittenen Bachelor oder Master mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikationswissenschaft, Medienmanagement, Public Relations, o.ä.
- ▶ Du hast bereits erste Erfahrungen im Bereich Content Marketing, Product Marketing, Marketing Communications und/oder Online Marketing gesammelt.
- ▶ Du bist kreativ, stilsicher, stark im Storytelling und hast ein gutes Gefühl für relevante Themen. Gleichzeitig hast du Interesse daran, Dich selbst und im Austausch mit anderen in das Thema Immobilien und Bau einzuarbeiten.
- ▶ Du bist offen, kommunikativ und blickst gerne über den Tellerrand hinaus.
- ▶ Du übernimmst gerne eigenverantwortlich Aufgabengebiete. Dabei fällt es Dir nicht schwer, existierende Prozesse zu evaluieren und zu optimieren.
- ▶ Du sprichst Deutsch und Englisch auf Niveau C2.

Mehr Informationen über Alasco findest Du unter www.alasco.de/jobs