

Stellenausschreibung für Praktikum im Rahmen des Praxissemesters sowie damit verbunden die Bachelorarbeit (bei Bedarf)



Projekt: Das Kohlanschnittsfest im Rahmen der Dithmarscher Kohltage

Bei: Heide Stadtmarketing GmbH & Amt Heider Umland

Wann: Mai bis September 2021

Was sind die Dithmarscher Kohltage?

Die Dithmarscher Kohltage sind eine Traditionsveranstaltung, die bundesweit bekannt ist. Den Auftakt der Veranstaltungstage im September bildet das Kohlanschnittsfest. Im jährlichen Wechsel trägt das Fest ein Dithmarscher Amt auf einem Hof im jeweiligen Amtsgebiet aus. Für das Jahr 2020 waren für die Ausrichtung der Veranstaltung das Amt Heider Umland mit dem Heide Stadtmarketing vorgesehen. Aufgrund der COVID-19-Pandemie musste das Anschnittsfest in der ursprünglichen Form abgesagt werden, die Zeremonie des Anschnitts fand nur im kleinsten Kreis statt. Der große Festakt der genannten Veranstalter wurde auf dieses Jahr, den 21.09.2021 verschoben.

Dithmarscher Kohltage neu denken: Innovativ. Regional. Nachhaltig. Digital.

In Zeiten der Corona-Pandemie gilt es, das bestehende Veranstaltungsformat entsprechend umzudenken und in dem Zuge die Zielgruppe um eine jüngere zu erweitern. Die Veranstaltung wird daher erstmalig in ein hybrides Format umgewandelt. Darüber hinaus werden neue Attraktionen angeboten. Denn es ist für die Veranstalter wichtig, auch die Berufstätigen als neue Zielgruppe zu gewinnen. Daher wird der Veranstaltungstag, der vormittags mit dem Anschnitt beginnt, bis in die Abendstunden verlängert.

Deine Aufgaben (u.a.)

- Begleitung und Mitentwicklung des Veranstaltungskonzepts
- Organisation von Teil-Bereichen des Anschnittsfestes
- Mitentwicklung des Social Media-Konzepts
- Aufnahme von Filmen (Interviews) für Marketing und PR
- Begleitung der Technischen Abwicklung
- Organisation / Ansprechpartner am Veranstaltungstag

Passt du zu uns?

- ✓ Du stehst auf echte Herausforderungen in unserem schönen Dithmarschen?
- ✓ Du arbeitest selbstständig, brauchst keinen festen Schreibtisch und bist flexibel?
- ✓ Du hast sehr gute Kenntnisse im Online-Marketing, in den digitalen Medien und vorzugsweise auch in der Technik (bspw. in der Aufnahme von Filmen)?
- ✓ Du pflegst einen guten und empathischen Umgang mit Menschen und kannst sie mit deinen Ideen begeistern?
- ✓ Du hast Lust darauf, ein Dithmarscher Traditionsformat auf neue Beine zu stellen?
- ✓ Du hast Kenntnisse über Dithmarschen und in der Landwirtschaft oder bist daran interessiert, sie zu erwerben?

... und du erfüllst auch ein paar formale Voraussetzungen:

- ✓ Schwerpunkt Marketing und / oder Digitalisierung
- ✓ Kenntnisse über die Region
- ✓ Führerschein der Klasse B

Glückwunsch!

Dann ist dies dein Praktikumsplatz!

Sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum **06. April 2021**

an: info@heide-stadtmarketing.de

Bei Rückfragen melde dich bei Lena Modrow unter 0160-7767587.

Wir können dir eine monatliche Vergütung in Höhe von 450 Euro anbieten.