

Zeig Kassel von seiner besten Seite!

Die **Kassel Marketing GmbH** vermarktet unsere documenta-Stadt Kassel als attraktive Großstadt zum Leben und Entdecken. Dafür arbeiten die Bereiche Kongress Palais, Marketing, Tourismus, Kassel Convention Bureau und Events Hand in Hand. Unsere **Tourismus**-Spezialisten vermarkten die touristischen Angebote der Stadt. Die **Event**-Spezialisten organisieren attraktive Veranstaltungen in der gesamten Innenstadt. Mit dem **Kongress Palais Kassel** betreiben wir die zentrale Anlaufstelle für Veranstaltungen jeglicher Art. Unser **Marketing** zeigt die spannendsten Seiten der Stadt auf Papier und digital. Das **Kassel Convention Bureau** unterstützt Unternehmen bei Tagungen, Messen oder Kongressen in der Stadt.

Wir bieten ab September 2021 einen Praxisplatz

„STUDIENBEGLEITENDES PRAKTIKUM TOURISTISCHES PRODUKTMANAGEMENT“

Pflichtpraktikum nach der Studienordnung (mind. 3 Monate)

Deine Aufgaben bei uns:

- Strategische touristische Produktentwicklung entlang der Customer Journey
- Konzeption von Vermarktungs- und Vertriebsaktivitäten für den Freizeit- und Geschäftsreiseturismus (B2B und B2C) sowie Begleitung der aktuellen Tourismuskampagne Wow!Kassel
- Betreuen der Social-Media-Kanäle, Bilddatenbank, Erstellen des Newsletters und Webseiten-Pflege
- Analyse und Bewertung laufender und abgeschlossener Marketing-Maßnahmen inkl. Reporting
- Erstellen von Präsentationen sowie Koordination und Vorbereitung von Terminen

Das bringst Du mit:

- Idealerweise Studium mit Schwerpunkt Tourismus- oder Destinationsmanagement
- Proaktives Steuern von Projekten, hohe Eigeninitiative und Umsetzungskompetenz
- Kreativität, Belastbarkeit sowie Verantwortungsbewusstsein
- Gutes mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen

- Fundierte Kenntnisse in MS-Office (spez. PowerPoint) sowie Gespür für Social-Media-Trends und Interesse an Fotografie, Videografie und kreativem Schreiben

Wir bieten:

- Sammeln praktischer Erfahrungen in einem kreativen Team
- Gestaltungsraum und Freiheit, eigene Ideen umzusetzen sowie Übernahme eigener Projekte
- Mitwirken bei neuen agilen Arbeitsmethoden und -formaten
- Während Deiner Praxiszeit hast Du immer wieder die Möglichkeit, Dich mit bereichsübergreifenden Themen zu beschäftigen und auseinanderzusetzen

Für die Tätigkeit zahlen wir eine geringe Vergütung.

Bewirb Dich bei uns mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (sowie Bescheinigung über das Pflichtpraktikum und Auszug aus der Studienordnung) per **E-Mail** an bewerbung@kassel-marketing.de

Bei Fragen freut sich Frau Wahlhäuser auf Deinen Anruf: **0561-7077132**

