



Werkstudent Product Marketing Philips LED (m/w/d)



Für Signify zu arbeiten bedeutet kreativ und aufgeschlossen zu sein, während man in einem schnelllebigen Unternehmen arbeitet. Unsere Kultur des kontinuierlichen Lernens und des Engagements für Vielfalt und Integration schafft ein Umfeld, welches Dir ermöglicht Deine Fähigkeiten und Deine Karriere auszubauen und gleichzeitig das Leben um Dich herum mit Deiner Arbeit zu verändern. Wir glauben Diversity ist mentale Agilität und wir ergreifen Differenzen um Debatten anzuregen um neue Entschlüsse zu fassen. Als Weltmarktführer in der vernetzten Beleuchtung sind wir der Entwicklung ständig voraus. Wir beschreiten im Bereich der vernetzten Beleuchtung und Internet der Dinge neue Wege in der Datenanalyse, der künstlichen Intelligenz und in smart home, Büros, Städten und mehr! Signify ist eines der wenigen Unternehmen weltweit, das Klimaneutralität erreicht hat und unsere nächsten Nachhaltigkeitsziele sind noch mutiger: die Verdoppelung unseres positiven Einflusses auf die Umwelt und die Gesellschaft bis 2025.

#WeAreSignify #SignifyLife

Start: ab sofort mit 20h/Woche

Dauer: mindestens 6 Monate

Als Werkstudent* wirst du Teil des Teams Product Marketing von Philips LED Lampen und Leuchten in Hamburg werden. Wir sind verantwortlich für die Planung, Steuerung, Umsetzung und Messung aller Marketing relevanten Maßnahmen (4P's) in der Produktkategorie LED Leuchten und Leuchtmittel und arbeiten dabei eng mit allen relevanten Stakeholdern zusammen. Du wirst Aufgaben rund um das Portfoliomanagement Lamps & Luminaire Sortiment betreuen.

Deine Aufgabe

- Unterstützung des Produkt Marketing Managers bei der Sortimentsentwicklung, Preissetzung und Vermarktungsstrategie für Philips LED Lampen und Leuchten
- Durchführung von Wettbewerbsanalyse und Storechecks
- Administration und Aktualisierung von Produktdaten (Artikeldatenbank, Linechart und Sharepoint Content)
- Monitoring von Produktanmeldungen in SAP
- Lokalisierung und Übersetzungen von Marketing- und Kommunikationsunterlagen
- Regelmäßige Optimierung des Online-Katalogs

Das bringst Du mit

- Laufendes Studium der Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaften, Volkswirtschaftslehre o.ä.
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Teamgeist
- Gut ausgeprägtes analytisches Denkvermögen
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse (MS Excel, MS Powerpoint, MS Word)
- Erste Erfahrungen im Bereich Product-/Brandmanagement, Kommunikationsmanagement, Kampagnensteuerung sind von Vorteil
- Kenntnisse im Bereich SAP sind von Vorteil
- Fließende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse

Was Du zurück bekommst

Dies ist kein gewöhnliche Werkstudenten Tätigkeit! Deine Ideen werden geschätzt. Hier gibt es einen Wissenspool, der Dich auf die nächste Ebene Deines Wachstums und Deiner Weiterentwicklung bringt. Lerne von den Besten und wir helfen Dir dabei, Deine Karriere zu optimieren. *Möchtest Du Deine Karriere starten? Bewirb Dich jetzt!*

Was wir versprechen

Wir verpflichten uns zur kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter und nutzen unser Lernen, um die Zukunft des Lichts zu gestalten und eine nachhaltige Zukunft zu schaffen. Trete dem unbestrittenen Marktführer in der Beleuchtungsbranche bei und werde Teil unseres vielfältigen globalen Teams. Alle Informationen, die Du uns im Rahmen deines Bewerbungsverfahrens mitteilst, werden bewertet. Bitte beachte, dass Signify nicht mit externen Agenturen zusammenarbeitet, es sei denn, unsere Stellenausschreibung verweist ausdrücklich auf eine externe Personalagentur. Bewerbungen sollten direkt über unsere Karriereseite eingereicht werden.

Unser Prozess

- | | | | |
|---|---|---|---|
| 1. Sende uns Deinen Lebenslauf zu | 2. Einladung zu einem On- Demand Video Interview | 3. Video/ Telefon Interview mit unseren Managern | 4. Begebe Dich auf Deine Signify- Reise |
|---|---|---|---|



For more info check our [Career website](#) and our [Signify website](#)

*Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachform männlich, weiblich und divers verzichtet (m/w/d). Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter