

Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung der FH Westküste für den Masterstudiengang International Tourism Management

Vom 14. Juli 2020

Aufgrund § 52 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen und das Universitätsklinikum Schleswig-Holstein (Hochschulgesetz - (HSG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 5. Februar 2016 (GVOBl. Schl.-H. 2016, S. 39), zuletzt geändert durch Gesetz vom 8. Mai 2020 (GVOBl. Schl.-H. 2020, S. 220-268), wird nach Beschlussfassung durch den Konvent Wirtschaft vom 3. Juni 2020 und mit Genehmigung des Präsidiums vom 13. Juli 2020 die folgende Änderungssatzung erlassen.

Artikel 1

§ 6, Absatz 2, Satz 2 der Prüfungsordnung Prüfungsordnung (Satzung) der Fachhochschule Westküste für den Masterstudiengang International Tourism Management vom 19. Juni 2019 (NBl. HS MBWK. Schl.-H. 2019, S. 40) wird wie folgt ergänzt:

„In der Master Abschlussarbeit ist eine touristisch relevante Themenstellung zu behandeln.“

Artikel 2

Die Anlage „Regelstudien- und Prüfungsplan für den Masterstudiengang International Tourism Management“ der Prüfungsordnung (Satzung) der Fachhochschule Westküste für den Masterstudiengang International Tourism Management vom 19. Juni 2019 (NBl. HS MBWK. Schl.-H. 2019, S. 40) wird wie folgt neu gefasst:

Anlage: Regelstudien- und Prüfungsplan für den Masterstudiengang International Tourism Management

Modul	SWS				ECTS-Punkte				Prüfungsleistung			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Brückenkurs Tourismus 1) <i>Upgrading Course Tourism</i>												
Brückenkurs Betriebswirtschaft 1) <i>Upgrading Course Economics</i>												
Aktuelle Themen des Internationalen Tourismusmanagements (<i>Current issues in international tourism management</i>)	4				10					PL		
Interkulturelles Management im Tourismus (<i>Intercultural management</i>)	2				5					PL		
Digitalisierung im Kontext internationaler Unternehmensführung (<i>Digitalisation in the context of international business management</i>)	2				5					PL		
Theorien und Arbeitstechniken in den Tourismuswissenschaften (<i>Theories and methods of tourism sciences</i>)	2				5					HA		
Quantitative und Qualitative Forschungsmethoden (<i>Quantitative and qualitative research methods</i>)	2				5					K		
Regionales und Globales Nachhaltigkeitsmanagement im Tourismus (<i>Regional and global sustainable management in tourism</i>)		2				5				HA		
Internationales Tourismusmarketing (<i>International tourism marketing</i>)		2				5				HA		
Leadership (<i>Leadership</i>)		2				5				K		
Entrepreneurship & Planung und Führung Internationaler Projekte (<i>Entrepreneurship & planning and management of international projects</i>)		2				5				PL		
Seminar zu Unternehmensfallstudien I (<i>Seminar on corporate case studies I</i>)		2				5				PL		
Empirisches Forschungsprojekt I (<i>Empirical research project I</i>)		2				5				PL		
Tourismuspolitik, Planung, Governance (<i>Tourism politics and international planning and governance</i>)			2				5				HA	
Management Accounting (<i>Management accounting</i>)			2				5				K	
Management von Kooperationen und Netzwerken (<i>Network management</i>)			2				5				PL	
WM Seminar zu Unternehmensfallstudien II (<i>Seminar on corporate case studies II</i>)			4				10				PL	
WM Empirisches Forschungsprojekt II (<i>Empirical research project II</i>)			2				5				PL	
Ausgewählte Aspekte im Tourismus (<i>Selected aspects of tourism</i>)				2								MA
Masterseminar 2) (<i>Master seminar</i>)				2				30				
Insgesamt	12	12	12	2	30	30	30	30				

Hinweise

1) Zusätzlich Einführungskurs "Brückenkurs Tourismus" bzw. Einführungskurs "Brückenkurs Betriebswirtschaft" im 1. Semester, sofern nicht vergleichbare Leistung anerkannt wurde.

2) Die Masterarbeit wird im Rahmen eines Seminars geschrieben und präsentiert.

Die folgenden Formen von Prüfungsleistungen (PL) sind möglich: K = Klausur (120 Min), HA = Hausarbeit, PL = Prüfungsleistung, MA = Masterarbeit

Artikel 3

Diese Änderungssatzung tritt am Tage nach der Bekanntmachung in Kraft.

Heide, den 14. Juli 2020

Prof. Dr. Thomas Haack

Dekan des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Westküste