Jule

Absolventin, ITM (deutsch)

Deshalb studierte ich den ITM-Master

Die FH Westküste ist eine relativ kleine, aber wachsende familiäre Hochschule mitten in einer der schönsten Tourismusregionen Deutschlands. Ob nach Büsum, St. Peter-Ording oder Sylt – bei schönem Wetter habe ich viele Möglichkeiten gehabt, die vorlesungsfreie Zeit ausgiebig mit meinen Kommilitonen zu genießen.

Kleine Lerngruppen, starker Praxisbezug

Besonders gefallen hat mir die Größe des Studiengangs. In einer kleinen Gruppe kennt man sich persönlich und die Seminare finden in einer entspannten, lockeren Atmosphäre statt. Den Aufbau des Studiums empfand ich als sehr sinnvoll. Man wird zu Beginn mit Modulen wie Methodenlehre oder Arbeitstechniken schon gut auf die Masterarbeit vorbereitet. In Fallstudienseminaren hatten wir die Möglichkeit, mit Praxispartnern zusammenzuarbeiten. Dabei konnten wir die erlernten Methoden und theoretischen Inhalte der Seminare praktisch anwenden. Ein empirisches Forschungsprojekt haben wir zusammen mit einer Partneruni aus Südafrika durchgeführt und konnten so die Natur und Kultur vor Ort kennen lernen.

Mit dem Masterstudium habe ich mein Wissen aus dem Bachelor erheblich erweitert und mir in den gefragten Bereichen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit ein fundiertes Wissen aufgebaut. Durch die Zusammenarbeit mit den Praxispartnern konnte ich erste praktische Erfahrungen sammeln und fühle mich optimal auf den Berufseinstieg vorbereitet.

Studieren an der FH Westküste

Persönlich, modern, praxisnah – dafür steht unsere Hochschule. An der FH Westküste studieren Sie in kleinen Gruppen, die Raum für individuelle Fragen und Fortschritte bieten. Unsere Dozentinnen und Dozenten kennen ihre Studierenden mit Namen und nehmen sich auch mal neben ihren Vorlesungen für sie Zeit. Wir sind stolz, dass so der größte Teil unserer Studierenden den Abschluss in der Regelstudienzeit erwirbt.

Wir beraten Sie gerne persönlich:

Studienberatung:
Telefon: +49 (0) 481 8555-141
Telefon: +49 (0) 481 8555-133
Telefax: +49 (0) 481 8555-555
beratung@fh-westkueste.de

Studiengang ITM
Telefon: +49 (0) 481 8555-582
itm@fh-westkueste.de
www.fh-westkueste.de/itm-ma

Alles auf einen Blick:

Zulassungs-voraussetzungen:	Bachelor oder Diplom im Tourismusmanagement oder in einem artverwandten Fach mit mind. 180 ECTS (Note mind. 2,5)
Bewerbungszeitraum:	30. April - 15. Juli (deutschsprachiger Master) 15. November - 15. Januar (englischsprachiger Master)
Studiendauer:	4 Semester
Semesterbeitrag:	75,00 Euro
Abschluss:	Master of Arts
Besuchen Sie uns auf:	

FH Westküste · Wirtschaft und Technik
Fritz-Thiedemann-Ring 20 · 25746 Heide · www.fh-westkueste.de

FH Westküste
Wirtschaft und Technik

Master of Arts (M.A.)

International Tourism Management

Studieninhalte

Der Masterstudiengang International Tourism Management kombiniert und vertieft mit internationalem Bezug die Kompetenzbereiche Tourismus, Management und Methodenlehre. Gepaart sind diese mit starker Praxisverknüpfung durch Fallstudien sowie der Masterarbeit. Somit werden Sie optimal auf Führungspositionen des internationalen touristischen Arbeitsmarktes vorbereitet. Ihnen steht dabei frei, ob Sie den Master in deutscher Sprache (Start zum Wintersemester) oder in englischer Sprache (Start zum Sommersemester) studieren möchten.

Ein Masterstudium bietet die Möglichkeit der Spezialisierung in einem Fachgebiet. Dies erhöht Ihre Chancen, sich auf dem Arbeitsmarkt von der breiten Masse der Hochschulabsolventen abzuheben, eine Doktorarbeit anzuschließen oder eine wissenschaftliche Tätigkeit auszuüben. Während des Masterstudiums haben Sie die Möglichkeit, ein Semester an einer Partnerhochschule im Ausland zu absolvieren, um so Ihre internationalen Qualifikationen zu verstärken. Bei uns haben Sie die Option, Ihre Masterarbeit nicht nur theoretisch, sondern auch praktisch angewandt mit einem Unternehmen zu schreiben.

Mögliche Tätigkeitsfelder als Master of Arts

Junior Consultant · Business Analyst · Internationales Projektmanagement · Projektmitarbeit in Instituten · Tourismusforschung · Business Developement auf internationaler Ebene

Praxisnahe Inhalte / Branche

Die Inhalte der Module des Masterstudiengangs orientieren sich an den top-aktuellen Themen der Branche. Erste Praxiserfahrungen können u.a. in den empirischen Forschungsprojekten gesammelt werden. Diese werden teilweise mit Praxispartnern oder auch im Austausch mit einer unserer internationalen Partneruniversitäten durchgeführt.

Im Modul Entrepreneurship werden in der Regel Businesspläne erstellt. Sie haben die Möglichkeit, mit der Unterstützung des Dozenten, ihre Fähigkeiten zur selbstständigen Tätigkeit zu testen und die Grundlagen zur Unternehmensgründung zu erlernen.

In den Unternehmensfallstudien werden theoretische Inhalte des Studiums in Zusammenarbeit mit z.B. Unternehmen aus der Region in praktische Projekte umgesetzt. Die FH Westküste kooperiert mit einigen Hotels u.a. aus St. Peter-Ording und Hamburg, mit verschiedenen Tourismusorganisationen, aber auch z.B. mit dem ADAC e.V.

Studienverlauf

Das Masterstudium International Tourism Management umfasst insgesamt vier Studiensemester. Nähere Informationen zum englischen Master erhalten Sie im separaten Flyer.

1 Wintersemester

- Aktuelle Themen des Internationalen Tourismusmanagements
- Interkulturelles Management
- Digitalisierung im Kontext internationaler Unternehmensführung
- Quantitative und Qualitative Forschungsmethoden
- Theorien und Arbeitstechniken in den Tourismuswissenschaften

2 Sommersemester

- Internationales Tourismusmarketing
- Regionales und Globales Nachhaltigkeitsmanagement im Tourismus
- Leadership
- Entrepreneurship und Planung sowie Führung internationaler Projekte
- Seminar zu Unternehmensfallstudien I
- Empirisches Forschungsprojekt I

3 Wintersemester

- Ausgewählte Aspekte des Tourismus
- Tourismuspolitik und Internationale Planung und Governance
- Management Accounting
- Management von Kooperationen und Netzwerken
- Wahlmodul:
  - Seminar zu Unternehmensfallstudien II *oder*
  - Empirisches Forschungsprojekt II

4 Sommersemester

- Masterseminar /-arbeit

Master of Arts (M.A.)