


Master of Science (M. Sc.)

Wirtschaftsingenieurwesen - Digitale Wirtschaft



Lernen
mit weitem
Horizont

Studieren an der FH Westküste

Persönlich, modern, praxisnah – dafür steht unsere Hochschule. An der FH Westküste studieren Sie in kleinen Gruppen, die Raum für individuelle Fragen und Fortschritte bieten. Unsere Dozentinnen und Dozenten kennen ihre Studierenden mit Namen und nehmen sich auch mal neben ihren Vorlesungen für sie Zeit. Wir sind stolz, dass so der größte Teil unserer Studierenden den Abschluss in der Regelstudienzeit erwirbt.

Wir beraten Sie gerne persönlich:

Studienberatung

Telefon: +49 (0) 481 8555-141
+49 (0) 481 8555-133
Telefax: +49 (0) 481 8555-555
beratung@fh-westkueste.de

Studiengang WDW

Kathrin Knudsen
Telefon: +49 (0) 481 8555-336
wdw@fh-westkueste.de
www.fh-westkueste.de/wdw

Alles auf einen Blick:

Bewerbungszeitraum: Start im Sommersemester:
30. November - 15. Januar

Start im Wintersemester:
30. April - 15. Juli

Studiendauer: 3 Semester

Semesterbeitrag: 75,00 Euro

Abschluss: Master of Science (M. Sc.)

Besuchen Sie uns auf:     

FH Westküste · Wirtschaft und Technik
Fritz-Thiedemann-Ring 20 · 25746 Heide · www.fh-westkueste.de



Fünf Argumente

für das Masterstudium in Heide

1

Zukunft, ich komme! Digitalisierung gewinnt branchenübergreifend in einer Vielzahl von Unternehmen an Bedeutung. Neue spannende Berufsfelder mit sich verändernden Herausforderungen entstehen gerade. Eine abwechslungsreiche Berufstätigkeit ist also garantiert.

2

Riesige Datenmengen? Kein Problem. Der Abschluss im Masterstudiengang „Wirtschaftsingenieurwesen – Digitale Wirtschaft“ (WDW) macht Sie zur Expertin bzw. zum Experten, um Datenflüsse zu analysieren und zu bewerten, Risiken sowie Chancen einzuschätzen und unternehmensspezifisch Handlungsstrategien zu entwickeln.

3

Bereit für Führungsaufgaben! Neben dem Erlangen vertiefender Kenntnisse im betriebswirtschaftlichen und technischen Bereich wird bei uns Wert auf Soft Skills gelegt. Dieses „Rundpaket“ bereitet Sie auf Ihre Aufgaben als Führungskraft bestens vor.

4

Heide – lebenswert und kostengünstig. Die Verkehrsanbindung an die Metropolregion Hamburg ist exzellent, die Nordsee nur einen Katzensprung entfernt. Die Kosten für Wohnraum und Lebenshaltung sind im Vergleich zu Großstädten sehr günstig.

5

Wissenschaftliche Karriere als Option. Mit einem Masterabschluss steht Ihnen die Tür zu einer späteren Promotion offen.



Der Studiengang

Wie hängen Technologien, Innovationskultur und Unternehmenserfolg zusammen? Wie bewerte ich digitale Neuerungen und kann sie nutzbringend für mein Unternehmen einsetzen? Wie werden aus riesigen Datenmengen verwertbare Informationen und strukturierte Prozesse? Der dreisemestrigen Masterstudiengang „Wirtschaftsingenieurwesen – Digitale Wirtschaft“ (WDW) widmet sich genau diesen Fragen.

Wesentliche Studieninhalte:

- Analyse von Datenflüssen mit geeigneten analytischen Tools
- Bewertung von Chancen und Risiken von Technologien
- Ganzheitliches Erfassen und Entwickeln von Geschäftsmodellen mit technischen oder digitalen Produkten oder Dienstleistungen
- Erweitern von Führungskompetenzen für Projekte in den Bereichen Technologie-, Innovations- und Produktmanagement
- Strukturierung und operative Umsetzung der internen und externen digitalen Kommunikation

Studienorganisation

Der Studiengang richtet sich an Absolventinnen und Absolventen interdisziplinärer Bachelor- bzw. Diplomstudiengänge (betriebswirtschaftlich-ingenieurwissenschaftlich), aber auch an Absolventinnen und Absolventen rein wirtschaftswissenschaftlicher oder technischer Studiengänge.

Das dreisemestrige Studium (Regelstudienzeit) kann zu jedem Semester begonnen werden. Berufstätigen wird ein Teilzeitstudium ermöglicht. Das Präsenzstudium verlängert sich dann auf drei Jahre.

Zulassungsvoraussetzungen

Zulassungsvoraussetzung ist der Abschluss eines interdisziplinären betriebswirtschaftlich-ingenieurwissenschaftlichen Studiums mit mindestens 210 Anrechnungspunkten (CP). Zugang erhält, wer:

- mindestens 45 Anrechnungspunkte in dem Bereich „Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften und Marketing“ und
- mindestens 45 Anrechnungspunkte in dem Bereich „Wirtschafts-, Rechts- und weitere Sozialwissenschaften“ und
- mindestens 5 Anrechnungspunkte im Bereich "Projektmanagement und Soft Skills" sowie
- mindestens 8 Anrechnungspunkte in den Modulen Technisches oder Business Englisch oder in englischsprachigen Modulen nachweist.

Darüber hinaus können sich auch Absolventinnen und Absolventen eines rein betriebswirtschaftlichen oder rein technischen Studiengangs bewerben, wenn die oben genannten Anrechnungspunkte um maximal 30 CP unterschritten wurden. Sie erhalten die Möglichkeit, fehlende Bereiche und Inhalte durch den erfolgreichen Abschluss von entsprechenden Modulen in einem Übergangsemester nachzuweisen.

**Mögliche Tätigkeitsfelder
als Master of Science**

- Business Development Management · Innovationsmanagement · Operations Management
- Digitalisierung · Unternehmensorganisation · technisches Projektmanagement

Studienverlauf

Der Beginn des Studiums ist sowohl im Sommer- als auch im Wintersemester möglich.

Wintersemester

- Technologiemanagement
- Systemische Innovation für Ingenieure
- Unternehmensführung
- Data Science
- Projektarbeit im Bereich digitale Wirtschaft
- Englisch für Führungskräfte
- Konfliktmanagement

Sommersemester

- Projekt-, Programm- und Portfoliomanagement
- Personalführung in technischen Unternehmen
- Online-Marketing und Digitale Wirtschaft
- Digitale Strategien und Prozesse in Technologieunternehmen
- Investitionsgütermarketing für Industrie 4.0
- Wahlpflichtmodul

Abschlusssemester

- Masterarbeit
- Masterkolloquium

Master of Science (M. Sc.)

