

B.A. Wirtschaftspsychologie

Marketing & Vertrieb

*bis Einschreibung SS 22



 Pflichtmodule
 Wahlmodule (mind. 3 Module mit insgesamt 18 ECTS)
 Wahlmodul (optional - kann angerechnet werden)

6. Semester	Suchmaschinenmarketing (6)	Grundlagen des Onlinemarketings (6)
	Psychologie der Führung (6)	Green Branding (6)
	Fallstudienseminar II (7)	Seminar zur Bachelor-Arbeit (12)
5. Semester	Handelsmanagement (6)	Strategisches & operatives Marketing (6)
	Markenführung II – Marke als individuelles Ordnungsprinzip analysieren & instrumentieren (6)	
	Fallstudienseminar I (7)	Werbepsychologie (6)
	English for Business Psychology II (6)	
	Volkswirtschaftslehre (5)	Arbeits- und Organisationspsychologie (5)
4. Sem. Praxissemester (30)		
3. Semester	Grundlagen & Gewerbl. Rechtsschutz (6)	Konsumentenpsychologie (6)
	Konsumentenforschung (6)	Markenführung I: Marke als soziales Gestaltsystem identitätsorientiert verstehen & anleiten (6)
	Methodenlehre III (Multivariate Verfahren & SPSS) (7)	
	Cognition, Learning & Neuropsychology (5)	
1. + 2. Semester	Sozialpsychologie (5)	Persönlichkeitspsychologie & Diagnostik (5)
	Einführung Marktpsychologie (5)	Einführung Personal- & Organisationspsychologie (5)
	Methodenlehre I (Mathe & Deskriptive Statistik) (5)	Methodenlehre II (Inferenzstatistik) (5)
	English for Business Psychology I (5)	Rechnungswesen & Controlling (5)
	Einführung in die Allgemeine & Wirtschaftspsychologie (5)	
	Allgemeine BWL (8)	Wissenschaftl. Arbeiten & Denken/Präsentationstechniken (7)