

Studienverlauf Wirtschaftspsychologie (Bachelor of Arts)

gilt ab Einschreibung 2017/2018

6. Semester			Change Management und agile Personalarbeit & - Führung (6)	30 ECTS	
		Grundlagen des Onlinemarketings (6)	International HRM (6)		
		Marketing Controlling mit Google(6)	Arbeitsrechtliche Compliance (6)		
	Fallstudienseminar II Marketing & Vertrieb (7)	International Marketingmanagement (6)	Fallstudienseminar II Personal & Organisation (7)		Arbeitsplatz- und Prozessgestaltung (6)
	Marketing & Vertrieb		Personal & Organisation		
Seminar zur Bachelor-Arbeit (12)				Psychologie der Führung (6)	
5. Semester		Handels- und Verkehrsströme Skandinavien-Europa (6)	Strategisches Management (5)	30 ECTS	
	Werbepsychologie (6)	Strategisches & operatives Marketing (6)	Personalentwicklung (6)		Hauptseminar Personalwirtschaft (6)
	Fallstudienseminar I Marketing & Vertrieb (7)	Markenführung & Kommunikation (6)	Fallstudienseminar I Personal & Organisation (7)		Strategische & operative Personalwirtschaft (6)
	Marketing & Vertrieb		Personal & Organisation		
	Arbeits- und Organisationspsychologie (5)	Volkswirtschaftslehre (5)	English for Psychology II (6)		
4. Sem.	Praxissemester (30)			30 ECTS	
3. Sem.	Grundlagen und Gewerblicher Rechtsschutz (6)	Konsumentenforschung (6)	Grundlagen und Arbeitsrecht (6)	Betriebliches Gesundheitsmanagement (6)	30 ECTS
	Konsumentenpsychologie (6)	Vertriebsmanagement (6)	Personalmarketing und -auswahl (6)	Diversitymanagement (6)	
	Marketing & Vertrieb		Personal & Organisation		
		Kognitions-, Lern- und Neuropsychologie (5)	Methodenlehre III (Multivariate Verfahren & SPSS) (7)		
2. Sem.	Grundlagen	Sozialpsychologie (5)	Persönlichkeitspsychologie & Diagnostik (5)	Kaufmännische Steuerung und Kontrolle (5)	30 ECTS
		Einführung Marktpsychologie (5)	Einführung Personal- und Organisationspsychologie (5)	Methodenlehre II (Inferenzstatistik) (5)	
1. Sem.	Grundlagen	Einführung in die Allgemeine und Wirtschaftspsychologie (5)	Wissenschaftliches Arbeiten & Denken/Präsentationstechniken (5)	Methodenlehre I (Mathe & Deskriptive Statistik) (5)	30 ECTS
		Allgemeine BWL (8)	English for Business Psychology (5)		

Die dunkelblau gekennzeichneten Module sind für alle Studierenden als Pflichtmodule zu belegen. Ab dem dritten Semester wählen Sie zwischen den Wipsy-Schwerpunkten "Marketing und Vertrieb" (linken zwei Spalten) und "Personal & Organisation" (rechten zwei Spalten). Die dunkelgrün und orange gekennzeichneten Module sind Wahlpflichtmodule für den jeweiligen Wipsy-Schwerpunkt und somit verpflichtend zu belegen. Zusätzlich sind für den Wipsy-Schwerpunkt "Marketing & Vertrieb" 18 ECTS aus dem BWL-Schwerpunkt "Marketing" zu belegen (hellgrüne Module in der zweiten Spalte von rechts) bzw. für den Wipsy-Schwerpunkt "Personal & Vertrieb" 18 ECTS aus dem BWL-Schwerpunkt "Human Resource Management" (hellgrüne Module in der letzten rechten Spalte) zu belegen.

Wahlweise kann English for Business Psychology als BWL-Schwerpunktmodul in beiden Vertiefungen gewählt werden.