

Studienverlauf Wirtschaftspsychologie (B.A.; ab Einschreibung WS 19/20)				
6. Semester	Marketing & Vertrieb	Grundlagen des Onlinemarketings (6)	Change Management und agile Personalarbeit & - Führung (6)	
		Suchmaschinenmarketing(6)	International HRM (6)	
	Fallstudienseminar II Marketing & Vertrieb (7)	International Marketingmanagement (6)	Fallstudienseminar II Personal & Organisation (7)	Arbeitsrechtliche Compliance (6)
	Seminar zur Bachelor-Arbeit (12)		Arbeitsplatz- und Prozessgestaltung (6)	
5. Semester	Marketing & Vertrieb	Handelsmanagement (6)	Strategisches Management (6)	
		Werbepsychologie (6)	Strategisches & operatives Marketing (6)	
		Fallstudienseminar I Marketing & Vertrieb (7)	Markenführung & Kommunikation (6)	
	Arbeits- und Organisationspsychologie (5)		Personal & Organisation	
	Volkswirtschaftslehre (5)		English for Psychology II (6)	Hauptseminar Personalwirtschaft (6)
4. Sem.	Praxissemester (30)			Betriebliches Gesundheitsmanagement (6)
	3. Sem.	Marketing & Vertrieb	Grundlagen und Gewerblicher Rechtsschutz (6)	Grundlagen Personalmanagement (6)
			Konsumentenpsychologie (6)	Diversitymanagement (6)
		Kognitions-, Lern- und Neuropsychologie (5)		Personal & Organisation
2. Sem.	Grundlagen	Kundenforschung (6)	Grundlagen und Arbeitsrecht (6)	
		Vertriebsmanagement (6)	Personalmarketing und -auswahl (6)	
1. Sem.	Grundlagen	Kundenpsychologie (6)	Methodenlehre III (Multivariate Verfahren & SPSS) (7)	
		Marketing & Vertrieb	Methodenlehre II (Inferenzstatistik) (5)	
1. Sem.	Grundlagen	Einführung in die Allgemeine und Wirtschaftspsychologie (5)	Methodenlehre I (Mathe & Deskriptive Statistik) (5)	
		Allgemeine BWL (8)	Wissenschaftliches Arbeiten & Denken/Präsentationstechniken (7)	
<p>Die dunkelblau gekennzeichneten Module sind für alle Studierenden als Pflichtmodule zu belegen. Ab dem dritten Semester wählen Sie zwischen den Wipsy-Schwerpunkten "Marketing und Vertrieb" (hellblau hinterlegt) und "Personal &amp; Organisation" (beige hinterlegt). Die orange gekennzeichneten Module sind Pflichtmodule für den jeweiligen Schwerpunkt und somit verpflichtend zu belegen. Zusätzlich sind für den entsprechenden Schwerpunkt Module aus der BWL zu belegen. Diese sind hellgrün markiert und es müssen im Studienverlauf mind. 3 Module (insgesamt mind. 18 ECTS) belegt werden. English for Business Psychology (gelb hinterlegt) kann als ein Schwerpunktmodul (hellgrün hinterlegt) in beiden Vertiefungen angerechnet werden.</p>				