

## Studienverlauf Wirtschaftspsychologie (B.A.; ab Einschreibung WS19/20)

6. Semester					Change Management und agile Personalarbeit & - Führung (6)			
					International HRM (6)			
	Fallstudienseminar II Marketing & Vertrieb (7)		Grundlagen des Onlinemarketings (6)		Arbeitsrechtliche Compliance (6)			
	Marketing & Vertrieb		Suchmaschinenmarketing(6)		Arbeitsplatz- und Prozessgestaltung (6)			
		International Marketingmanagement (6)		Fallstudienseminar II Personal & Organisation (7)		Personal & Organisation		
Seminar zur Bachelor-Arbeit (12)						Psychologie der Führung (6)		
5. Semester			Handelsmanagement (6)				Strategisches Management (6)	
	Werbepsychologie (6)		Strategisches & operatives Marketing (6)				Hauptseminar Personalwirtschaft (6)	
	Fallstudienseminar I Marketing & Vertrieb (7)		Markenführung II – Marke als individuelles Ordnungsprinzip analysieren und instrumentieren (6)		Personalentwicklung (6)		Betriebliches Gesundheitsmanagement (6)	
					Fallstudienseminar I Personal & Organisation (7)			
	English for Psychology II (6)							
	Marketing & Vertrieb				Personal & Organisation			
Arbeits- und Organisationspsychologie (5)				Volkswirtschaftslehre (5)				
4. Sem.	Praxissemester (30)							
3. Sem.	Grundlagen und Gewerblicher Rechtsschutz (6)		Konsumentenforschung (6)		Grundlagen und Arbeitsrecht (6)		Personalstrategie und -controlling (6)	
	Konsumentenpsychologie (6)		Markenführung I: Marke als soziales Gestaltssystem identitätsorientiert verstehen und anleiten (6)		Personalmarketing und -auswahl (6)		Diversity Management (6)	
	Marketing & Vertrieb				Personal & Organisation			
			Cognition, Learning and Neuropsychology (5)		Methodenlehre III (Multivariate Verfahren & SPSS) (7)			
2. Sem.	Grundlagen	Sozialpsychologie (5)		Persönlichkeitspsychologie & Diagnostik (5)				
		Einführung Marktpsychologie (5)		Einführung Personal- und Organisationspsychologie (5)		Methodenlehre II (Inferenzstatistik) (5)		Kaufmännische Steuerung und Kontrolle (5)
1. Sem.	Grundlagen	Einführung in die Allgemeine und Wirtschaftspsychologie (5)						
		Allgemeine BWL (8)		English for Business Psychology (5)		Methodenlehre I (Mathe & Deskriptive Statistik) (5)		Wissenschaftliches Arbeiten & Denken/Präsentationstechniken (7)

Die dunkelblau gekennzeichneten Module sind für alle Studierenden als Pflichtmodule zu belegen. Ab dem dritten Semester wählen Sie zwischen den Wipsy-Schwerpunkten "Marketing und Vertrieb" (hellblau hinterlegt) und "Personal & Organisation" (beige hinterlegt). Die orange gekennzeichneten Module sind Pflichtmodule für den jeweiligen Schwerpunkt und somit verpflichtend zu belegen. Zusätzlich sind für den entsprechenden Schwerpunkt Module aus der BWL zu belegen. Diese sind hellgrün markiert und es müssen im Studienverlauf mind. 3 Module (insgesamt mind. 18 ECTS) belegt werden. English for Business Psychology (gelb hinterlegt) kann als ein Schwerpunktmodul (hellgrün hinterlegt) in beiden Vertiefungen angerechnet werden.