

Studienverlauf Wirtschaftspsychologie (Bachelor of Arts)  
gilt ab Einschreibung WS 2017/18

6. Semester		Grundlagen des Onlinemarketing (6)		Arbeitsrechtliche Compliance (7)	30 ECTS	
		Marketing Controlling (6)		International HRM (6)		
		Fallstudienseminar II Marketing & Vertrieb (7)	International Marketingmanagement (6)	Fallstudienseminar II Personal & Organisation (7)		
		Marketing & Vertrieb		Personal & Organisation		
		Seminar zur Bachelor-Arbeit (12)				Psychologie der Führung (6)
5. Semester		Marketing: Ausgewählte Problemstellungen (6)		Strategisches Management (5)	30 ECTS	
		Werbepsychologie (6)	Strategisches & operatives Marketing (6)	Personalentwicklung (6)		Hauptseminar Personalwirtschaft (6)
		Fallstudienseminar I Marketing & Vertrieb (7)	Markenführung & Kommunikation (6)	Fallstudienseminar I Personal & Organisation (7)		Strategische & operative Personalwirtschaft (6)
		Marketing & Vertrieb		Personal & Organisation		
		Arbeits-, Organisations- und Marktpsychologie (5)	Volkswirtschaftslehre (5)	English for Psychology II (5)		
4. Sem.	Praxissemester (30)				30 ECTS	
3. Semester		Grundlagen und Gewerblicher Rechtsschutz (6)	Konsumentenforschung (6)	Grundlagen und Arbeitsrecht (6)	Betriebliches Gesundheitsmanagement (6)	30 ECTS
		Konsumentenpsychologie (6)	Vertriebsmanagement (6)	Personalmarketing und -auswahl (6)	Diversitymanagement (6)	
		Marketing & Vertrieb		Personal & Organisation		
			Kognitions-, Lern- und Neuropsychologie (5)	Methodenlehre III (Multivariate Verfahren & SPSS) (7)		
2. Sem.	Grundlagen	Sozialpsychologie (5)	Persönlichkeitspsychologie & Diagnostik (5)	Kaufmännische Steuerung und Kontrolle (5)	30 ECTS	
		Einführung Marktpsychologie (5)	Einführung Personal- und Organisationspsychologie (5)	Methodenlehre II (Inferenzstatistik) (5)		
1. Sem.	Grundlagen	Einführung in die Allgemeine und Wirtschaftspsychologie (5)	Wissenschaftliches Arbeiten & Denken / Präsentationstechniken (5)	Methodenlehre I (Mathe & Deskriptive Statistik) (5)	30 ECTS	
		Allgemeine BWL (8)	English for Business Psychology I (5)	Wirtschaftsinformatik (2)		

Im Studiengang WiPsy werden zwei Vertiefungsschwerpunkte angeboten, aus dem ein Schwerpunkt gewählt wird.  
Studierende mit dem SP „Marketing & Vertrieb“ wählen Module aus dem BWL-SP „Marketing“. Studierende mit dem SP „Personal & Organisation“ wählen Module aus dem BWL-SP „Human Resources Management“.  
Insgesamt müssen drei Wahlmodule (WiPsy) eines SP belegt werden. Zudem müssen Module aus dem jeweiligen BWL-SP mit einem Gesamtumfang von 18 ECTS belegt werden. Des Weiteren ist ein rechtliches Modul je SP verpflichtend zu belegen.  
Wahlweise kann im Rahmen eines SP-Moduls „English for Business Psychology II“ belegt werden.