





M.Sc. Wirtschaftspsychologie

Studienverlaufsplan

4. Semester	Seminar zur Master-Arbeit (25)	Human Factors (5)
3. Semester	Forschungsprojekt II (8)	Unternehmens- und Personalführung (7)
	Digitale Transformation (7)	
	Coaching und Beratung (8)	Medienpsychologie (8)
2. Semester	Social Media Management (8)	Multivariate Methoden und Data Science (7)
	Talentmanagement (8)	Entscheidungspsychologie im Finanzkontext (8)
	Forschungsprojekt I (8)	
 <i>Ab dem 2. Semester wählen Sie zwischen den Wipsy- Schwerpunkten "Personal & Organisation" und "Marketing & Vertrieb".</i>		
1. Semester	Gesundheitspsychologie (8)	Motivations- und Handlungspsychologie (7)
	Intercultural Psychology (7)	Qualitative Forschungsmethoden (7)

- | | |
|---|---|
|  | <i>Pflichtmodule</i> |
|  | <i>Wahlmodule (Personal & Organisation)</i> |
|  | <i>Wahlmodul (Marketing)</i> |