



Timm Kaatz

Wirtschaftspsychologe, Leitung Stabsstelle
Personalentwicklung Westküstenkliniken
Brunsbüttel und Heide gGmbH

„Ein Online-Studium, das perfekt auf die Bedürfnisse voll Berufstätiger zugeschnitten ist.“

Ist auf der einen Seite der Arbeitswelt 4.0 lebenslanges Lernen gefragt, so ist auf der anderen Seite bei zunehmender Arbeitsverdichtung und der Verknappung der Ressource Zeit ein steigender Bedarf an modernen Lernformen gewünscht. Genau hier kommt das Modell der FH Westküste zum Tragen und bietet ein maximales Maß an Flexibilität und Mobilität.

Das Online-Lehrmaterial ist ansprechend aufbereitet und bietet didaktisch viel mehr als ein simpler Studienbrief. Weiterhin kann das erlernte Wissen sofort in die Praxis übertragen werden und man kann umgekehrt ebenso die Themen aus dem Berufsalltag mit den Inhalten des Studiums verknüpfen. Ein echter Mehrwert, von dem man nicht nur selbst, sondern auch der Arbeitgeber profitiert!

Auch die Inhalte des Masterstudiums überzeugen. Deutschland und somit auch die Belegschaft von Unternehmen wird bunter. Da ist „Interkulturelle Psychologie“ genau das, was gefragt ist. Auch für das Führen generationenübergreifender Teams bietet der Masterstudiengang die richtigen Module an wie „Managementorientierte Sozialkompetenz“ und „Motivations- und Handlungspsychologie“.

Wir beraten Sie gerne persönlich:

Studienberatung:

Telefon: +49 (0) 481 8555-141
Telefon: +49 (0) 481 8555-133
Telefax: +49 (0) 481 8555-555
beratung@fh-westkueste.de

Studiengang WMP

Jan Westensee
Telefon: +49 (0) 481 8555-662
wipsy@fh-westkueste.de
www.fh-westkueste.de/wmp

Alles auf einen Blick:

Zulassungsvoraussetzungen:	abgeschlossenes Hochschulstudium mit 210 ECTS (fehlende ECTS können nachgeholt werden) sowie berufliche Erfahrung von einem Jahr
Bewerbungszeitraum:	30. April - 15. Juli (Wintersemester) 15. Nov. - 15. Jan. (Sommersemester)
Studiendauer:	3 Semester (Vollzeit) 6 Semester (Teilzeit)
Studiengebühren:	6.480,00 Euro
Semesterbeitrag:	75,00 Euro
Abschluss:	Master of Arts
Besuchen Sie uns auf:	

FH Westküste · Wirtschaft und Technik
Fritz-Thiedemann-Ring 20 · 25746 Heide · www.fh-westkueste.de

Online-Master Wirtschaft, Medien & Psychologie

Master of Arts (M.A.)



Lernen
mit weitem
Horizont



Online-Studium an der FH Westküste

Persönlich, modern, praxisnah – dafür steht unsere Hochschule.

Mit unserem Online-Studiengang Wirtschaft, Medien und Psychologie lernen Sie immer dann, wann es Ihnen passt. Zeitlich und räumlich flexibel. Dazu stehen Ihnen unsere Lernplattform sowie verschiedene Programme zur Verfügung, die auch den Austausch mit den Kommilitoninnen und Kommilitonen erleichtern. In regelmäßigen Online-Konferenzen lernen Sie Ihre Kommilitoninnen und Kommilitonen kennen und tauschen sich mit Ihren Dozentinnen und Dozenten zum Lernstoff aus. So studieren Sie angepasst an Ihr persönliches Zeitbudget und dennoch nicht allein.

Unser Anspruch

Die Wirtschaftswelt ist komplex und dynamisch. Trends und Veränderungen von Technologien, Medien und Management bedingen eine fortlaufende und vertiefte Auseinandersetzung mit deren Wirkungen und Anwendungsmöglichkeiten. Aufgabe der Wirtschaftspsychologie ist es herauszufinden, wie und warum sich Menschen in diesem wirtschaftlichen Kontext verhalten. Ziel des Masterstudiengangs Wirtschaft, Medien und Psychologie ist es, die Rolle des Menschen als Konsument und Kunde sowie als Produktiv- und Arbeitskraft zu verstehen, darüber hinaus aber auch neue und veränderte Szenarien zu erkunden. Beeinflussungsfaktoren, Erklärungsmechanismen und Folgeabschätzungen des Verhaltens sind daher zentrale Elemente der Forschung und Lehre. Die Wirtschaftspsychologie umfasst die moderne Marketing- und Medienwelt ebenso wie das sich stetig wandelnde Arbeits- und Berufsleben.

Studieninhalt

Zielgerichtet Psychologie und Betriebswirtschaft kombinieren

Unsere praxiserfahrenen Dozentinnen und Dozenten vermitteln im Online-Master Wirtschaft, Medien und Psychologie weitergehende und kombinierte Inhalte aus der Betriebswirtschaftslehre und der Psychologie. Eine Vertiefung der Inhalte ist durch die Wahl eines der beiden Schwerpunkte Personal & Organisation oder Marketing & Vertrieb möglich. Auch eine Kombination der Kurse aus den beiden Schwerpunkten kann individuell gewinnbringend sein. Im Fokus steht dabei die unmittelbare Anwendbarkeit der gelernten Inhalte, sodass berufsbegleitend Studierende sofort profitieren.

Studierende erlangen vertiefende Einblicke in psychologische Theorien der Unternehmenswelt, in interkulturelle Psychologie sowie in Motivations- und Handlungspsychologie. Dazu passend werden statistische Analysemethoden und die Nutzung von Big Data in der Lehre vertieft. Ergänzend erlernen die Studierenden Sozialkompetenzen, die insbesondere im Management den entscheidenden Unterschied machen.

Eine Besonderheit unseres Online-Masters ist das Modul zum angewandten Projektstudium (Work-Based-Studies) in dem berufsbegleitend Studierende die Möglichkeit haben, eine Fragestellung aus der eigenen Tätigkeit in das Studium zu integrieren, auszuarbeiten und akademisch begleiten zu lassen. Hier profitieren auch Arbeitgeber unmittelbar vom Studium.

Der Aufbau des Studiengangs

Sem.	Studieninhalte
1.+ 2.	Module aus den Kompetenzbereichen Psychologie, Management und Methoden sowie Wirtschaftspsychologische Anwendungsfelder
2.	Projektstudium (Methodik und Anwendung)
3.	Masterarbeit

Ihre beruflichen Chancen

Mit dem Master of Arts in Wirtschaftspsychologie sind Absolventinnen und Absolventen bestens gerüstet, um Führungspositionen im mittleren oder gehobenen Management zu übernehmen. Durch das vermittelte Wissen mit aktuellen Bezügen und integrierter Praxis können unsere Wirtschaftspsychologen den Anforderungen der modernen Arbeitswelt eigenständig begegnen und in Führungspositionen Verantwortung übernehmen.

Im Personalwesen können die Absolventinnen und Absolventen Assessment Center entwickeln und in der Durchführung die Leitung übernehmen. Auch die Unterstützung der Mitarbeiter bei ihrer beruflichen Entwicklung kann ein Aufgabengebiet sein. Im Marketing und Vertrieb hingegen können Absolventen Marketingkonzepte entwickeln, effektive Werbestrategien konzipieren oder fundierte Marktanalysen durchführen. Auch in Marketingabteilungen der Unternehmen sind qualifizierte Vertriebs-, Marketing- und Medienexperten, die zusätzlich über psychologische Kenntnisse verfügen, stets gefragt.