



Informationen zum Online-Master Wirtschaft, Medien und Psychologie

Lernen
mit weitem
Horizont

Inhalt

1. Übersicht über den Online-Master/Studienverlauf
2. Zulassungsvoraussetzung und Erwerben zusätzlicher ECTS
3. Zertifikatskurse
4. Gebühren und Zahlungsmodalitäten
5. Auf einen Blick – warum online studieren an der FH Westküste?

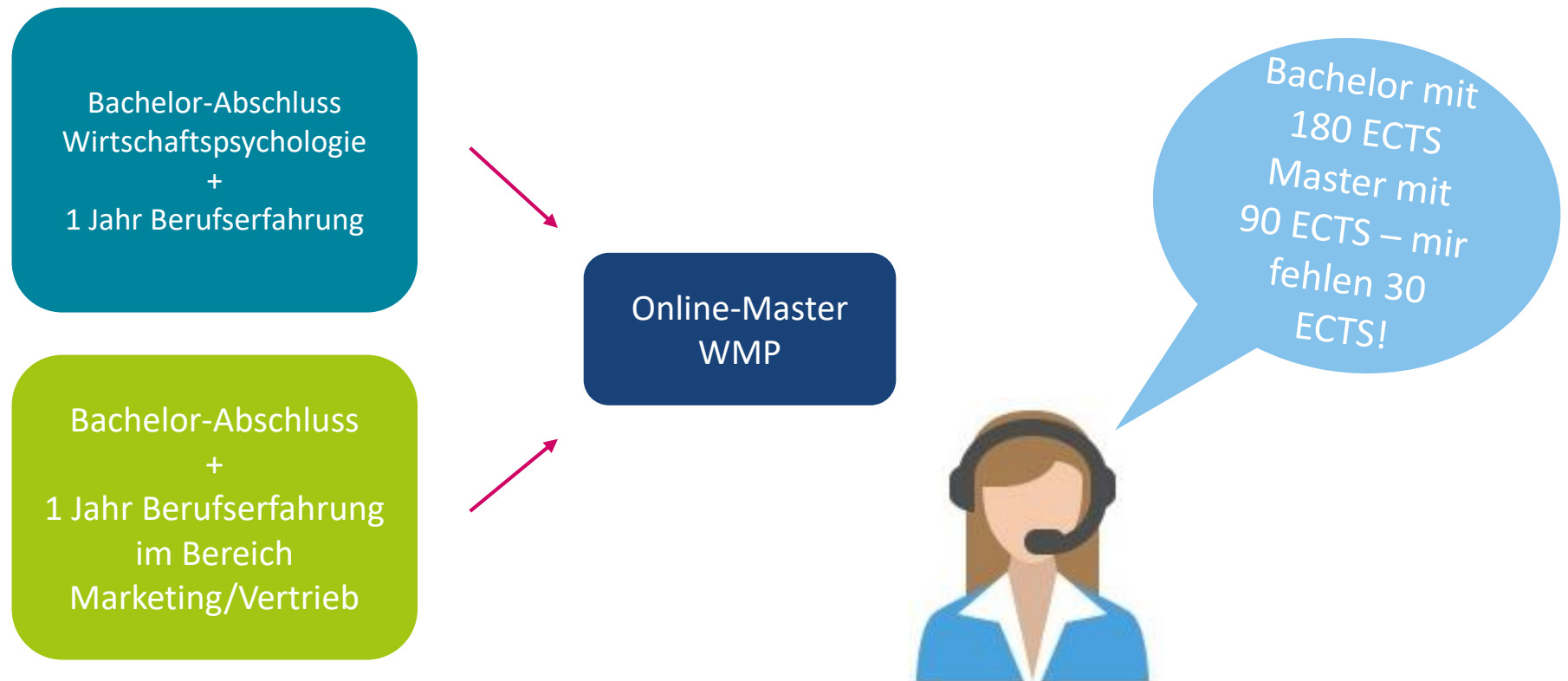
1. Übersicht über den Online-Master/Studienverlauf



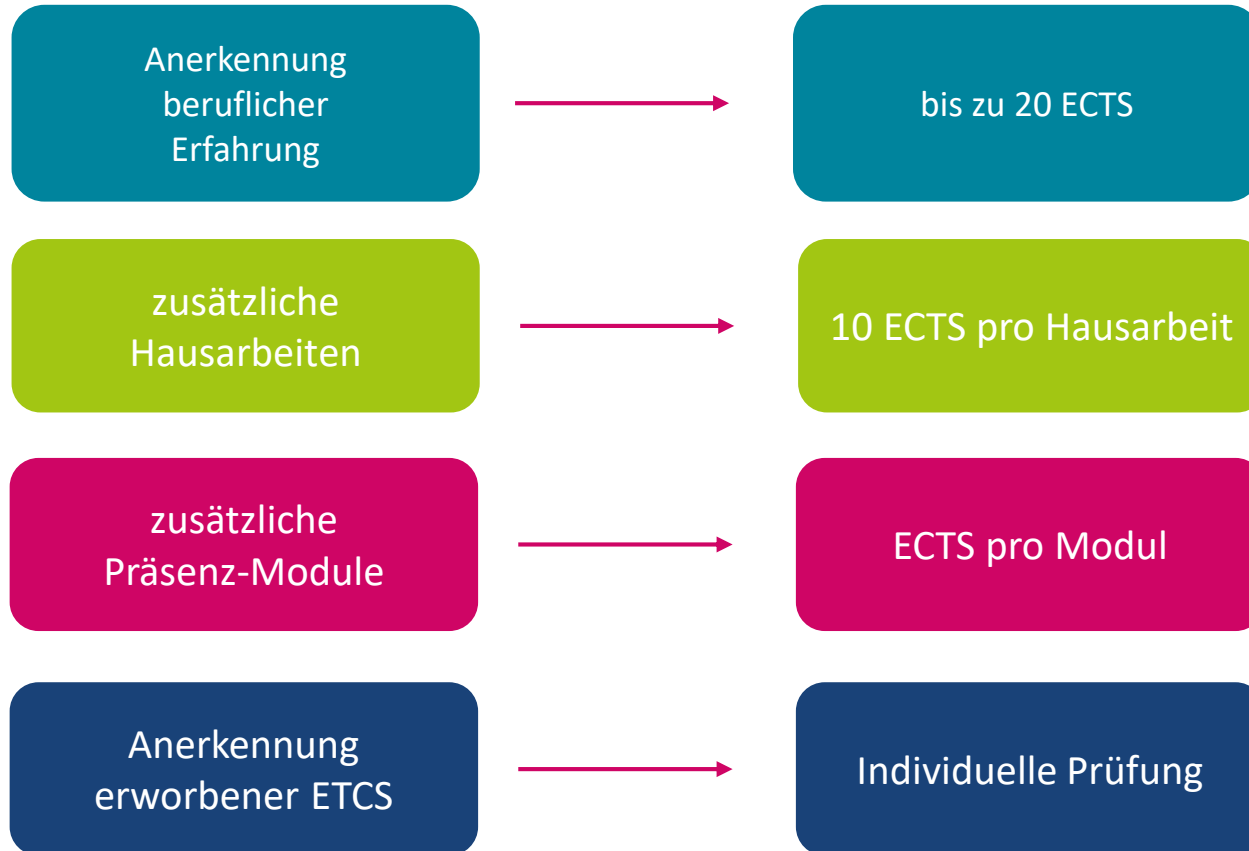
1. Übersicht über den Online-Master/Studienverlauf

Online Master Wirtschaft, Medien und Psychologie (M.A.)														
Semester	Modul	CP	Modul	CP	Modul	CP	Modul	CP	Modul	CP	Modul	CP	Modul	CP
3	Seminar zur Master-Arbeit												30	
2	Controlling, Investition und Finanzierung	6	Motivations- und Handlungs-psychologie	6	Usability	6	Social Media Management	6	Unternehmens- und Organisations-entwicklung	6	Interdisziplinäre Fallstudien Personal	6	Projektstudium (Work-Based-Studies)	6
1	Manangement-orientierte Sozialkompetenz	6	Interkulturelle Psychologie	6	Multivariate Analysemethoden und Big Data	6	Psychologische Theorien im Unternehmen	6	Medienpsychologie	6	Talentmanagement	6		
									Pflichtmodule		Wahlmodule mit Personal-ausrichtung		Wahlmodule mit Marketing-ausrichtung	

2. Zulassungsvoraussetzung und Erwerben zusätzlicher ECTS



2. Zulassungsvoraussetzung und Erwerben zusätzlicher ECTS



2.1 Anerkennung beruflicher Erfahrung

pro Jahr/relevante
Berufserfahrung vor
Einschreibung zum
Masterstudium Anerkennung
von 10 ECTS
(Maximum 20 ECTS)

Darlegung der Berufserfahrung
über konkrete Projekte und
Arbeitstätigkeiten, schriftlich
fixiert durch Arbeitszeugnisse,
Bescheinigungen der
Arbeitgeber oder
Kundenreferenzen

Berufserfahrung in den
Bereichen:

- Personalmanagement
- Marketingmanagement
- Führung
- Psychologische Tätigkeiten und Projekte
- Gutachtertätigkeit (im wirtschaftsfernen Kontext maximal 10 ECTS)

2.2 Hausarbeiten

Anfertigen einer Hausarbeit
mit psychologischer oder
wirtschaftspsychologischer
Themenstellung
(jeweils 10 ECTS)

- wissenschaftliche Hausarbeit mit psychologischer oder wirtschaftspsychologischer Themenstellung im Umfang von ca. 6.000 Wörtern für 10 ECTS
- für die Bewertung der Hausarbeit durch Lehrende der Fachhochschule Westküste fällt eine Gebühr von EUR 250 an
- für Literaturrecherchen steht dabei die Online-Bibliothek der Fachhochschule Westküste zur Verfügung. Die Hausarbeit muss bis zum Ende des Masterstudiums eingereicht sein. Auf diesem Wege können, wenn die Studierenden drei Hausarbeiten anfertigen, bis zu 30 ECTS (10 ECTS pro Hausarbeit) nachgeholt werden

2.3 Absolvieren weiterer Präsenz-Module

Belegung von Präsenz-Modulen aus den Bachelorstudiengängen der Fachhochschule Westküste. Die Belegung dieser Module ist kostenfrei. Präsenzmodule erfordern ggf. ein regelmäßiges Erscheinen vor Ort in Heide.

Studienplatzbewerberinnen und -bewerber ohne psychologisches oder wirtschaftspsychologisches Erststudium werden Grundlagenmodule aus dem Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie empfohlen, wie beispielsweise:

Wintersemester:

„Einführung in die Allgemeine Psychologie und die Wirtschaftspsychologie“ (5 ECTS),
„Kognitions-, Lern- und Neuropsychologie“ (5 ECTS)

Sommersemester:

„Sozialpsychologie“ (5 ECTS),
„Persönlichkeitspsychologie & Diagnostik“ (5 ECTS),
„Einführung in die Marktpsychologie“ (5 ECTS),
„Einführung in die Personal- & Organisationspsychologie“ (5 ECTS)

Studienplatzbewerberinnen und -bewerber mit psychologischem oder wirtschaftspsychologischem Erststudium werden kaufmännische Grundlagenmodule empfohlen, wie beispielsweise:

Wintersemester:

„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ (8 ECTS),
„Volkswirtschaftslehre“ (5 ECTS)

Sommersemester:

„Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“ (5 ECTS)

2.4 Anerkennung von weiteren erworbenen ECTS

Anrechnung von in anderen akkreditierten Bachelor- oder Masterstudiengängen erworbener ECTS, die über die 180 ECTS des Abschlusses hinausgehen

- Kommen Sie bei Fragen hierzu gern auf uns zu. Wir beraten Sie gern!

3. Zertifikatskurse



HOCHSCHULZERTIFIKAT

Frau Martina Mustermann

geboren am: 14.09.1988

E-Mail: Mustermann@gmx.de

hat in der Zeit vom 1. März 2016 bis 31. Juli 2016 an dem Kurs

Managementorientierte Sozialkompetenz

mit einem **Workload** von 180 Stunden teilgenommen und die Prüfung mit **Note 2,3** (**guts**) bestanden. Der Kurs wurde von Frau Sozialkompetent, Diplom-Betriebswirtin (FH), betreut.



Die technische Bereitstellung des Online-Kurses wurde von **oncampus** durchgeführt. Die Lehre und Betreuung der Teilnehmer erfolgte durch die Fachhochschule Westküste.

Bitte beachten Sie: Dieser Teilnahmenachweis ist keine Immatrikulationsbescheinigung einer der genannten Institutionen. Weiterhin gewährt dieses Dokument keinen Abschluss. Es stellt ein Äquivalent zu **Credit Points** beziehungsweise der Benotung dar. Die Identität des Teilnehmers, der Teilnehmerin ist geprüft.

Heide, den XX. Juli 20XX

Prof. Dr. Tim Warszta,
Studiengangsleiter



LERNERGEBNISSE

Lernergebnis 1

Die Studierenden identifizieren und differenzieren die unterschiedlichen „Kommunikationsräume“ von Managern im internen und externen Unternehmensumfeld und ordnen diese entsprechend ihren Anforderungen ein.

Lernergebnis 2

Die Studierenden erkennen die besondere Relevanz managementorientierter Sozialkompetenz. Sie lernen die Unterschiede von Führungsstilen kennen und können deren Vor- und Nachteile für die verschiedenen Handlungsfelder der Unternehmenspraxis beschreiben und situativ einsetzen.

Lernergebnis 3

Die Studierenden wenden Instrumente und Mechanismen managementorientierter Sozialkompetenz an. Sie können deren Vor- und Nachteile sowie Stärken und Schwächen situationspezifisch beschreiben, abwägen und erläutern.

Lernergebnis 4

Die Studierenden üben den Umgang der vorgestellten Instrumente und Methoden in praxisnahen Beispielen und demonstrieren und kritisieren deren Anwendung.

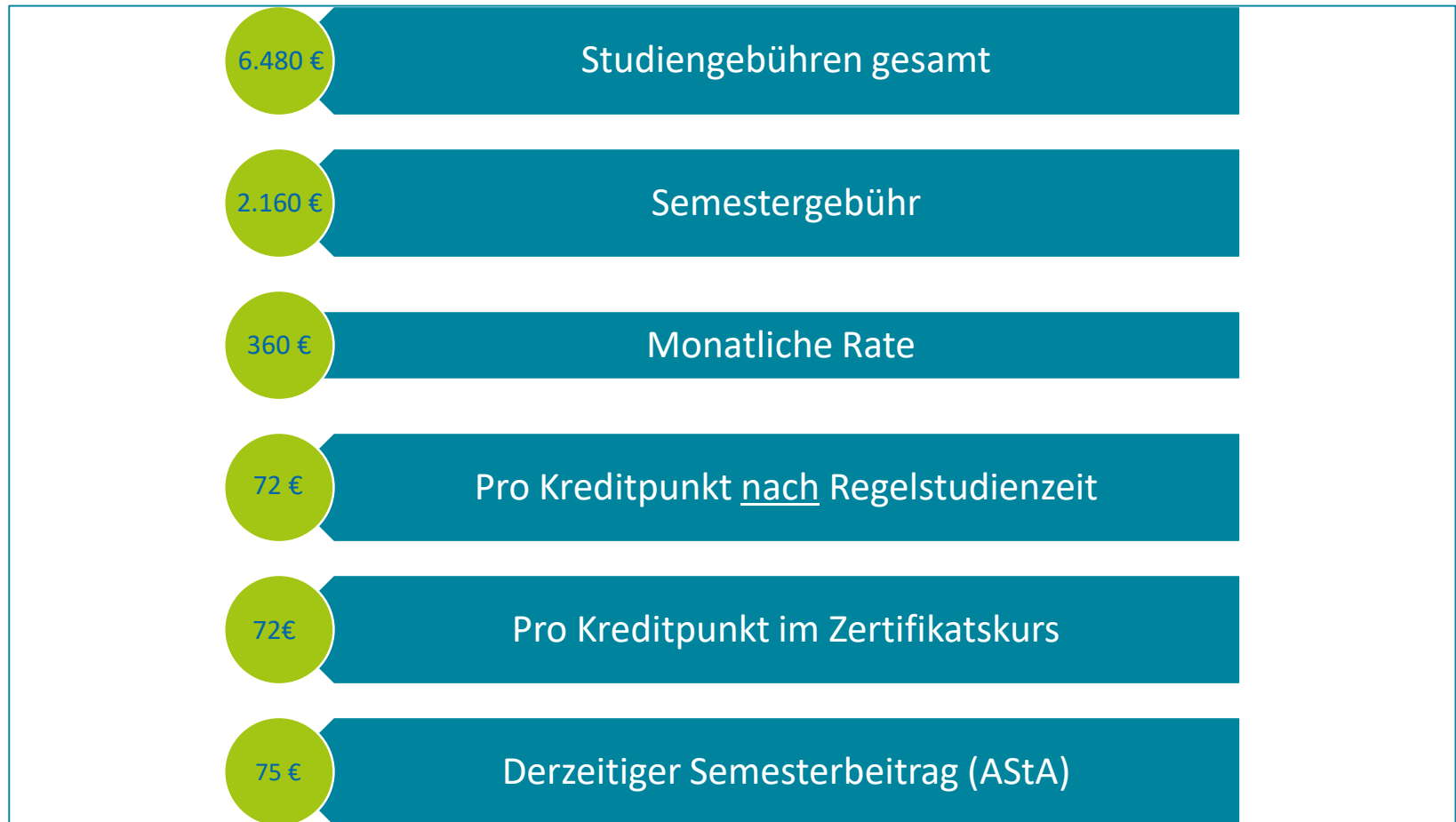
Lernergebnis 5

Die Studierenden wählen geeignete Instrumente und Methoden managementorientierter Sozialkompetenz situationspezifisch aus und adaptieren und testen diese kontextspezifisch an vorgegebene Fallbeispielen. Sie argumentieren und begründen, wann und warum sie welche Instrumente und Methode(n) einsetzen.

THEMENSCHWERPUNKTE

1. **Sozialkompetenz, Kommunikation und Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte**
2. **Gesprächsführung**
3. **Team- und Konfliktmanagement**
4. **Selbst- und Zeitmanagement**

4. Gebühren und Zahlungsmodalitäten – 3 Semester Vollzeit



5. Auf einen Blick – warum online studieren an der FH Westküste ?



Volle Flexibilität –
unabhängig von Ort und Zeit
studieren, wann es Ihnen passt!



Direkter Transfer des theoretisch
Elernten in die praktische Arbeit
– und umgekehrt!



Durch einen berufsbegleitenden
Master seine Chancen auf dem
Arbeitsmarkt erhöhen