

### Studienverlauf Onlinemaster Wirtschaft, Medien und Psychologie

|                   |   |  |   |  |  |  |   |  |
|-------------------|---|--|---|--|--|--|---|--|
| Abschlusssemester | Seminar zur Masterarbeit (30)                 |  |   |  |  |  |   |  |
| Wintersemester    | Controlling, Investition und Finanzierung (6) | Motivations- und Handlungs-psychologie (6) | Usability (6)                                 | Social Media Management (6)                | Unternehmens- und Organisationsentwicklung (6) | Interdisziplinäre Fallstudien Personal (6) | Projektstudium (Work-Based-Studies) (6) |  |
| Sommersemester    | Management-orientierte Sozialkompetenz (6)    | Interkulturelle Psychologie (6)            | Multivariate Analysemethoden und Big Data (6) | Psychologische Theorien im Unternehmen (6) | Medienpsychologie (6)                          | Talentmanagement (6)                       |   |  |

Die grün gekennzeichneten Module sind verpflichtend zu belegen. Die blau und gelb gekennzeichneten Module sind Wahlmodule, wobei die blauen dem Marketing- und die gelben dem Personalschwerpunkt zuzuordnen sind. Im Sommersemester ist entweder Medienpsychologie oder Talentmanagement zu belegen. Im Wintersemester sind zwei der vier Wahlmodule zu belegen. Sie können Marketing- und Personalmodule beliebig kombinieren.