

**Erste Satzung zur Änderung der Satzung
des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Westküste
Vom 21. April 2015**

Aufgrund des § 28 Abs. 3 des Hochschulgesetzes (HSG) vom 28. Februar 2007 (GVOBl. Schl. H. S. 184), zuletzt geändert durch Gesetz vom 11. Dezember 2014 (GVOBl. Schl.-H. S. 440) wird nach Beschlussfassung durch den Konvent des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Westküste vom 12. November 2014 sowie nach Beschlussfassung durch den Senat der Fachhochschule Westküste am 19. November 2014 und der Zustimmung durch den Hochschulrat der Fachhochschule Westküste am 20. April 2015 folgende Änderungssatzung erlassen:

Artikel 1:

Die Satzung des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Westküste vom 22. Juni 2010 (NBl. MWV Schl.-H. Nr. 5, S. 57) wird wie folgt geändert:

1. § 1 Abs. 2 erhält folgende Fassung:

„(2) Der Fachbereich Wirtschaft besteht derzeit aus den Studiengängen

- Bachelor of Arts in Betriebswirtschaftslehre (BWL),
- Bachelor of Arts in International Tourism Management (ITM),
- Bachelor of Arts in Wirtschaftspsychologie (WiPsy),
- Bachelor of Laws in Wirtschaft und Recht (WiR),
- Master of Arts in International Tourism Management (ITM),
- Master of Science in Green Energy (GE).“

2. § 2 Abs. 1 erhält folgende Fassung:

„(1) Der Fachbereich bildet die organisatorische Grundeinheit der Lehre, Forschung und Weiterbildung an der Hochschule nach § 18 Abs. 2 HSG.“

3. § 5 Abs. 4 erhält folgende Fassung:

„(4) Bei der Führung der Fachbereichsgeschäfte wird die Dekanin oder der Dekan im Falle der Verhinderung von bis zu zwei Prodekaninnen oder Prodekanen vertreten. Die Prodekaninnen oder Prodekane werden vom Fachbereichskonvent aus dem Kreis der ihm angehörigen Professorinnen oder Professoren gemäß § 30, Abs. 4 HSG gewählt. Es können ein/e oder zwei Prodekanin/-innen oder Prodekan/-e gewählt werden. Die Wahlzeit der Prodekanin oder des Prodekans beträgt mindestens zwei und höchstens vier Jahre.“

4. § 8 Abs. 1 erhält folgende Fassung:

„(1) Im Fachbereich Wirtschaft bestehen derzeit folgende Institute und Einrichtungen des Fachbereichs:

- Institut für Management und Tourismus (IMT),
- Institut für Regionale MarketingForschung und Beratung (*regioMAR*).“

Artikel 2:

Diese Satzung tritt am Tage nach Ihrer Bekanntmachung in Kraft.

Heide, den 21. April 2015

Das Präsidium
der Fachhochschule Westküste in Heide
- Der Präsident -

Prof. Dr. Hanno Kirsch